



SIGO SIENDO EL MISMO

Actividad previsionado

Existe una construcción social de lo que es divertirse y parece que los efectos de las drogas se parecen en cierta medida a esa construcción. A pesar de que la situación de consumir y no divertirse es muy habitual (por problemas derivados del consumo o porque no “pasa nada”), los jóvenes siguen asociando diversión con consumo de drogas.

Antes de ver las campañas seleccionadas para este bloque, se trabajará en grupo la creación de una breve introducción que dará paso al análisis de dichas campañas.

En grupos de 4-5 personas, describirán una tarde de viernes o sábado. Dónde van, qué hacen, si hay consumo... En el caso de que haya consumo, qué se consume y qué se espera lograr con ese consumo (si son alumnos que no suelen consumir, se les pedirá que piensen en los que sí lo hacen). Para ello se les dejará 10-15 minutos, para posteriormente ponerlo en común y buscar las coincidencias en las propuestas planteadas. “Fotografía de viernes o sábado tarde-noche”.

Visionado de las campañas seleccionadas para este bloque: campaña 42 (I y II).