



SIGO SIENDO EL MISMO

Actividad postvisionado

Una vez vistas las campañas seleccionadas, se lanzan las siguientes preguntas:

¿Qué hemos visto? ¿Cuál es el elemento común en ambas secuencias? ¿Coincide con nuestra fotografía? (el alcohol es un elemento importante, asociado a bienestar, "buen rollo", despreocupación, diversión) ¿Qué se suele esperar del alcohol? ¿Se consigue realmente gracias a él? Con este debate se pretende que los jóvenes identifiquen los elementos que realmente son clave para que haya diversión (compañía, música, alcohol, ¿siempre?). Sentirse unido al grupo es una necesidad de las personas y parece que el consumo de drogas y ciertos estados de euforia y desinhibición que los acompañan pudieran ser una forma de satisfacerla. La cuestión aquí es que las relaciones humanas necesitan de otros elementos para poder desarrollarse de forma sólida y estable, y esto no se consigue en una tarde o en una noche de diversión (menos mediada por drogas).

¿El alcohol es garantía de pasarlo bien? ¿Qué consecuencias estaríais dispuestos a asumir por consumir alcohol?

Ante estas preguntas se divide la clase en grupos de 4-5 personas para que elaboren una respuesta (en las campañas se ve cómo se han perdido dos ocasiones importantes para las vidas de los protagonistas).

Se terminará diciendo que desde fuera es fácil ver el error cometido por los protagonistas, pero que cuando las personas se dejan llevar por el día a día, es sencillo caer en situaciones semejantes a las vistas en los anuncios.